



LUNDS
UNIVERSITET

Humaniora och teologi
Centrum för teologi och religionsvetenskap

ISL C11 Litteraturlista

Litteraturlista för
**ISL C11 Islamologi: Islam, konsumtionskultur och media, 7,5 hp,
HT 2015**
fastställd av studierektor 2015-05-11

Bunt, Gary (2009). *I-Muslims: Rewiring the House of Islam*. London: Hurst. ISBN: 1850659508. (320 s.)

Klausen, Jytte (2009). *The Cartoons that Shook the World*. New Haven & London: Yale University Press. ISBN: 978-0-300-12472-9. (230 s.)

New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere, 2 uppl. (2003). Dale F. Eickelman och Jon W. Anderson (red.). Bloomington: Indiana University Press. ISBN: 0-253-34252-X. (272 s.)

Artiklar (ca 40 s.) som studenten väljer fritt från tidskriften *Contemporary Islam*. Kan laddas ned från <http://www.springerlink.com/content/120570/>

Kompendium (ca 60 s.) Säljs av CTR.